

DIFERENCIAS CONCEPTUALES SOBRE EL TÉRMINO 'POLÍTICA' ENTRE MUJERES Y HOMBRES QUE LABORAN EN UNA DEPENDENCIA GUBERNAMENTAL MEXICANA

CONCEPTUAL DIFFERENCES ON THE TERM "POLITICS" BETWEEN WOMEN AND MEN

WORKING IN A MEXICAN GOVERNMENT AGENCY

Claudia Ivonne Hernández Ramírez* **Jorge García Villanueva****

Universidad Nacional Autónoma de México*, Universidad Anáhuac,**

Universidad Pedagógica NacionalMéxico**

Correspondencia: jvillanueva@upn.mx

Resumen

La política se relaciona con la realidad social y el bien común, es un término que no sólo se reduce al ejercicio del poder sino representa un ideal moderno, democrático y plural con una dimensión humana y ética al servicio de la ciudadanía de un país. La presente investigación es cuantitativa con un enfoque descriptivo. La técnica que se utilizó para identificar las ideas relacionadas con el concepto de política fueron redes semánticas naturales. Para la selección de las personas participantes se realizó un muestreo no probabilístico intencional. En los hallazgos, se puede apreciar que el significado psicológico de un concepto constituye un elemento fundamental en los procesos de comunicación, memoria y aprendizaje por su acción reconstructiva de la información, además tiene la característica de ser una representación cognitiva y una estimación hacia la conducta de las personas. Por tal razón, es fundamental educar en los

valores políticos desde distintas instancias de socialización y aprendizaje para que los individuos se conviertan en verdaderos sujetos sociales y logren guiar con ética la emancipación de su soberanía y la conquista colectiva de sus derechos a través del acceso a la política.

Palabras clave: ciudadanía, ética, democracia, participación y justicia

Abstract

Politics is closely tied to social reality and the common good; it is not merely limited to the exercise of power but also represents a modern, democratic, and plural ideal with a human and ethical dimension in the service of a nation's citizenry. This research follows a quantitative, descriptive approach. The technique employed to identify ideas associated with the concept of politics was that of natural semantic networks. Participant selection was carried out through purposive non-probability sampling.

The findings show that the psychological meaning of a concept is a fundamental element in communication, memory, and learning processes, given its reconstructive action on information. Moreover, it functions as a cognitive representation and as an estimation of individuals' behavior. For this reason, it is essential to foster political values through different instances of socialization and learning so that individuals may become true social subjects and guide, with ethical principles, both the emancipation of their sovereignty and the collective achievement of their rights through access to politics.

Keywords: citizenship, ethics, democracy, participation, justice

Introducción

El término política tiene diferentes acepciones, posee diferentes significados y se puede analizar desde distintas vertientes de estudio. La adopción de postura desde este trabajo se vincula en comprender que la

política se relaciona con la realidad social y el bien común, además de la toma de decisiones lo que implica una estructura de poder, esto es, un sistema jerarquizado de status y roles (Bracamonte, 2002; Jiménez, 2012). Desde la ciencia política, el término se utiliza para designar al conjunto de conocimientos sistematizados en los fenómenos políticos que se refieren a la organización y funcionamiento de las sociedades (Escobar Salinas, s/f). Es importante reconocer que la política es un término que no sólo se reduce al ejercicio del poder político, es decir, como un instrumento de control empleado por el gobierno para dominar a las personas, sino que representa un ideal moderno, democrático y plural con una dimensión humana y ética al servicio de la ciudadanía de un país (Jiménez, 2012). La participación social puede verse estimulada en función de una mejora en la conceptualización de la política por parte de la ciudadanía.

De acuerdo con Del Olmo (2005) los sujetos construyen concepciones previas en torno a distintos fenómenos que acontecen en diversos contextos para dar explicación a una realidad, su utilidad puede permitir la integración de categorías que ayuden a predecir el comportamiento y a orientar la conducta de las personas en consecuencia. Según Suárez Álvarez, Pérez Sánchez, Soto Sánchez, Muñiz y García Cueto (2011) las personas utilizan creencias, opiniones, prejuicios y estereotipos para dar explicación a ciertas características que encuadran hacia sujetos y grupos de personas e individuos para dar origen a múltiples actitudes injustificadas hacia el comportamiento humano que presumen como inherentes y naturales y con una imposibilidad de transformación (Del Olmo, 2005).

Desde esta perspectiva, el uso de las redes semánticas en la investigación contribuyó para comprender aquellas concepciones, ideas y términos que las personas usan para referirse a categorías que engloban cómo es un objeto

de estudio, además de que visibilizan las estructuras de conocimiento, el mundo de símbolos y significados con los que se cuentan para entender la realidad (Vargas Garduño, Méndez Puga y Vargas Silva, 2014).

Método

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo-descriptivo (Monje Álvarez, 2011; Colás Bravo y Buendía Eisman, 1998). La selección de las personas participantes se realizó con un muestreo no probabilístico intencional (Lewis Beck, Bryman & Liao, 2004; Otzen y Manterola, 2017), las cuales laboran (mujeres y hombres) en una dependencia gubernamental mexicana. La técnica utilizada fueron redes semánticas naturales para identificar conceptos asociados al término de política (Zermeño Flores, Arrellano Ceballos y Ramírez Vázquez, 2005; Vera Noriega, Pimentel y Batista de Albuquerque, 2005).

Análisis y discusión de la información

La muestra estuvo constituida por 250 personas, 164 mujeres y 86 hombres, el análisis de los datos se hizo con base en el sexo de las personas, el nivel educativo y el rango de edad. A las personas participantes se les presentó el estímulo “la política” en forma escrita para que definieran a través de palabras sueltas como verbos, adverbios, sustantivos, adjetivos y pronombres, entre otros (Arévalo Silva y Martínez Díaz, 2011; García Villanueva y Hernández Ramírez, 2022). Después, se jerarquizaron cada una de palabras que se dieron como definidoras poniéndole el número 1 a la que se consideraba la más importante, más relacionada o cercana a la que mejor definía el estímulo y así de forma subsecuente hasta llegar al número 10, como la palabra menos cercana.

El estímulo fue “la política”, en la tabla 1 se presenta el núcleo de la red en general:

Tabla 1. Núcleo de la red en general

Definidora	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	M	FMG	F	Fh	Cálculo de la Ji cuadrada	Ji cuadrada de tabla
Corrupción	8	9	6	2	2						235	100	27	10.4	26.49615385	Valor crítico para 14 grados de libertad y una $p < 0.05$
Gobierno	10	3	1	3	2						168	71.4893617	19	10.4	7.111538462	Ji=23.685
Poder	5	7	2	1	1						142	60.4255319	16	10.4	3.015384615	El valor calculado de Ji es 51.5, el cual es mayor al valor crítico, por lo tanto, se puede decir con 95% de confianza que la frecuencia de las definidoras es distinta entre sí.
Mentira	3	4	5	1	1						119	50.6382979	14	10.4	1.246153846	
Sucia	4	3	2	1	1						96	40.8510638	11	10.4	0.034615385	
Deshonesta	2	4	1	1	1						77	32.7659574	9	10.4	0.188461538	
Decisiones	2	2	1	3	1						73	31.0638298	9	10.4	0.188461538	
Leyes	3	1	2	2							69	29.3617021	8	10.4	0.553846154	
Acuerdos		3	1	2	2						61	25.9574468	8	10.4	0.553846154	
Necesaria	4	2									58	24.6808511	6	10.4	1.861538462	
Democracia	1	1	3		1						49	20.8510638	6	10.4	1.861538462	
Robo	1	1		3	1						46	19.5744681	6	10.4	1.861538462	
Manipuladora	1	1		2	2						45	19.1489362	6	10.4	1.861538462	
Sociedad		1	2	2			1				43	18.2978723	6	10.4	1.861538462	
Mala	1	1	2	1							42	17.8723404	5	10.4	2.803846154	

El estímulo fue “la política”, en la tabla 2 se muestran los núcleos de las redes para hombres y mujeres:

Tabla 2. Núcleos de las redes para hombres y mujeres

Núcleos de las redes para hombres y mujeres del estímulo “La política...”			
Hombres		Mujeres	
Definidora	M	Definidora	M
Corrupción	68	Corrupción	183
Gobierno	56	Poder	122
Necesaria	29	Gobierno	121
Incumplimiento	25	Mentira	99
Leyes	24	Sucia	79

Mentira	20	Deshonesta	77
Poder	20	Acuerdos	61
Democracia	19	Decisiones	60
Complicada	18	Leyes	45
Sucia	17	Manipula	45
Ciudadanía	16	Necesaria	39
Robo	15	Mala	35
Traición	15	Abuso	32
Honestidad	14	Roba	31
Narcotráfico	14	Democracia	30

Se observa que ambos sexos coinciden en que el estímulo “la política” se relaciona con los términos corrupción y gobierno, sin embargo, los hombres consideran que es necesaria, se vincula con las leyes, el poder y la democracia, a su vez, con el incumplimiento, la mentira, el robo y la traición; en el caso de las mujeres lo relacionan con el poder y el gobierno, aunque también destacan la mentira, la definen como sucia, deshonesto, manipuladora y mala (ver tabla 2).

En la tabla 3 se observan las definidoras iguales en los núcleos de hombres y mujeres:

Tabla 3. Definidoras iguales para hombres y mujeres

Núcleos de las redes para hombres y mujeres del estímulo “La política...”		
Definidora	Pesos semánticos M	
	Hombres	Mujeres
Corrupción	68	183
Poder	20	122
Gobierno	56	121
Mentira	20	99
Sucia	17	79
Leyes	24	45

Necesaria	29	39
Robo	15	31
Democracia	19	30

Ambos sexos coinciden en las definidoras del estímulo “la política” al otorgar mayor peso semántico a los términos corrupción, poder, gobierno, mentira, suciedad, leyes, necesaria, robo y democracia (ver tabla 3).

Tabla 4. Definidoras diferentes para hombres y mujeres

Núcleos de las redes para hombres y mujeres del estímulo “La política...”		
Definidora	Pesos semánticos M	
	Hombres	Mujeres
Incumplimiento	25	
Complicada	18	
Ciudadanía	16	
Traición	15	
Honestidad	14	
Narcotráfico	14	
Deshonesta		77
Acuerdos		61
Decisiones		60
Manipula		45
Mala		35
Abuso		32

Los hombres vinculan el estímulo “la política” con las definidoras: incumplimiento, complicada, ciudadanía, traición, honestidad y narcotráfico, otorgando mayor peso al incumplimiento, complicada y ciudadanía. A diferencia de las mujeres, el estímulo “la política” lo relacionan con las definidoras: deshonestas, acuerdos, decisiones, manipulación, mala y abuso, otorgando mayor peso semántico a la deshonestidad, los acuerdos y las decisiones (ver tabla 4).

Tabla 5. Núcleos de las redes por niveles educativos

Núcleos de las redes por niveles educativos del estímulo “La política...”							
Básica		Bachillerato		Licenciatura		Posgrado	
Definidora	M	Definidora	M	Definidora	M	Definidora	M
Gobierno	80	Corrupción	108	Corrupción	59	Corrupción	24
Corrupción	60	Gobierno	53	Poder	48	Poder	17
Deshonesta	55	Poder	53	Necesaria	30	Importante	15
Sucia	47	Mentira	51	Gobierno	27	Ciencia	10
Mentira	43	Decisiones	39	Manipula	21	Diálogo poco	10
Leyes	35	Traición	31	Sucia	20	Diplomático	10
Decisiones	34	Sucia	29	Diálogo	17	Menospreciada	10
Acuerdos	32	Negociación	25	Mala	17	Necesaria	10
Gobernantes	28	Acuerdos	23	Mentira	17	Cortes	9
Complicada	26	Leyes	20	Robo	17	Irreflexiva	9
Democracia	25	Necesaria	19	Interesante	16	No es como debiera	9
Mala	25	Interesada	18	Abuso	15	Teórica	9
Poder	24	Ciudadanía	16	Burla	15	Complicada	8
Organizaciones	18	Incumplimiento	16	Dinero	15	Estructural	8
Difícil	17	Robo	16	Leyes	14	Gobierno	8

Lo que se observa en los núcleos de las redes por niveles educativos (básica, bachillerato, licenciatura y posgrado) es un panorama general de cómo se vinculan los conceptos con el estímulo “la política”, es decir, el término con mayor peso semántico es el de corrupción, al menos, desde el bachillerato hasta el nivel posgrado, a diferencia del nivel básico que considera la definidora gobierno más cercano al estímulo. El nivel básico otorga definidoras cercanas a una imagen desagradable, al mencionar la deshonestidad, la mentira, la suciedad y la complicación; en los niveles de bachillerato y licenciatura existe una ambivalencia sujeta al ver la posibilidad de acuerdos, decisiones, diálogo, interés y negociación, aunque también se menciona la traición, la manipulación, la mentira, el abuso, el

incumplimiento, la burla y el dinero. En el caso de posgrado las definidoras tienen un cariz diferente que ofrece la posibilidad de pensar el estímulo desde otras vertientes como, por ejemplo; ciencia, diálogo, diplomática, cortesía, teórica, estructural e importante, no obstante, también se mira como irreflexiva, menospreciada, complicada y no es como debería (ver tabla 5).

Tabla 6. Definidoras iguales por niveles educativos

Núcleos de las redes para hombres y mujeres del estímulo “La política...”				
Definidora	Pesos semánticos M			
	Básica	Bachillerato	Licenciatura	Posgrado
Corrupción	60	108	59	24
Gobierno	80	53	27	8
Poder	24	53	48	17
Leyes	35	20	14	
Mentira	43	51	17	
Sucia	47	29	20	
Necesaria		19	30	10
Acuerdos	32	23		
Decisiones	34	39		
Mala	25		17	
Complicada	26			8
Robo		31	17	

Lo que se observa en los diferentes niveles educativos (básica, bachillerato, licenciatura y posgrado) es la coincidencia en las definidoras del estímulo “la política”, en donde se le otorga mayor peso semántico a los términos corrupción, gobierno, poder, leyes, mentira, suciedad, necesaria, acuerdos, decisiones, mala, complicada y robo (ver tabla 6).

Tabla 7. Definidoras diferentes por niveles educativos

Núcleos de las redes para hombres y mujeres del estímulo “La política...”				
Definidora	Pesos semánticos M			
	Básica	Bachillerato	Licenciatura	Posgrado
Deshonesta	55			
Gobernantes	28			
Democracia	25			
Organizaciones	18			
Difícil	17			
Traición		31		
Negociación		25		
Interesada		18		
Cuidadania		16		
Incumplimiento		16		
Manipula			21	
Diálogo			17	
Interesante			16	
Abuso			15	
Burla			15	
Dinero			15	
Importante				15
Ciencia				10
Diálogo poco				10
Diplomático				10
Menospreciada				10
Cortes				9
Irreflexiva				9
No es como debiera				9
Teórica				9
Estructural				8

Las diferencias entre los niveles educativos (básica, bachillerato, licenciatura y posgrado) radican en que los de nivel básico vinculan el estímulo “la política” con la deshonestidad, los gobernantes, la democracia, las organizaciones y la dificultad; los que se ubican en el bachillerato se inclinan hacia términos como la traición, la negociación, el interés, la ciudadanía y el incumplimiento; las personas con licenciatura lo relacionan con la manipulación, el diálogo, que resulte interesante, el abuso, la burla y el dinero; en el caso del posgrado, el peso semántico se encuentra en la importancia, la ciencia, el poco diálogo, lo diplomático, lo irreflexiva, lo teórico y lo estructural (ver tabla 7).

Tabla 8. Núcleos de las redes por rangos de edad

Núcleos de las redes por rangos de edad del estímulo “La política...”							
21 - 36 años		37 - 45 años		46 - 52 años		53 - 75 años	
Definidora	M	Definidora	M	Definidora	M	Definidora	M
Poder	79	Corrupción	87	Mentira	52	Corrupción	69
Corrupción	62	Decisiones	52	Necesaria	38	Gobierno	58
Gobierno	61	Poder	37	Corrupción	33	Deshonesta	40
Leyes	37	Leyes	32	Gobierno	30	Manipulada	33
Acuerdos	28	Mala	25	Sucia	26	Mentiras	23
Mentira	26	Sucia	25	Acuerdos	24	Servidores públicos	23
Sucia	26	Incumplimiento	23	Sociedad	21	Necesaria	20
Organización	24	Robo	22	Beneficios	18	Sucia	19
Traición	24	Deshonesta	19	Gobernante	18	Poder	18
Problemática	18	Gobierno	19	Democracia	17	Mala	17
Dinero	17	Democracia	18	Incumplimiento	17	Complicada	16
Interesa me	17	Mentira	18	Tranza	16	Abogados	10
Abuso	15	Negociación	17	Robo	14	Buena y mala	10
Burla	15	Objetivos	15	Ambición	10	Conflictos	10
Cambios	15	Injusta	13	Caca	10	Controvertida	10

Se observa que los núcleos de las redes por rangos de edad del estímulo “la política” se relacionan con los términos poder, corrupción y gobierno (21-36 años); corrupción, decisiones y poder (37-45 años); mentira, necesaria y corrupción (46-52 años) y corrupción, gobierno y deshonestidad (53-75 años) [ver tabla 8].

Tabla 9. Definidoras iguales por rango de edad

Núcleos de las redes para hombres y mujeres del estímulo “La política...”				
Definidora	Pesos semánticos M			
	21 - 36 años	37 - 45 años	46 - 52 años	53 - 75 años
Corrupción	62	87	33	69
Mentira	26	18	52	23
Gobierno	61	19	30	58
Sucia	26	25	26	19
Poder	79	37		18
Leyes	37	32		
Acuerdos	28		24	
Democracia		18	17	
Incumplimiento		23	17	
Deshonesta		19		40
Mala		25		17
Robo		22	14	
Necesaria			38	20

Lo que se observa es que las definidoras iguales sobre el estímulo “la política” en los cuatro rangos etarios (21-36, 37-45, 46-52 y 53-75) concuerdan con el significado otorgado al término, el mayor peso semántico está en la corrupción, la mentira, el gobierno, la suciedad y el poder (ver tabla 9).

Tabla 10. Definidoras diferentes por rango de edad

Definidoras diferentes en los núcleos de los rangos de edad “La política...”				
Definidora	Pesos semánticos M			
	21 - 36 años	37 - 45 años	46 - 52 años	53 - 75 años
Organización	24			
Traición	24			
Problemática	18			
Dinero	17			
Interesarme	17			
Abuso	15			
Burla	15			
Cambios	15			
Decisiones		52		
Negociación		17		
Objetivos		15		
Injusta		13		
Sociedad			21	
Beneficios			18	
Gobernante			18	
Tranza			16	
Ambición			10	
Caca			10	
Manipulada				33
Servidores públicos				23
Complicada				16
Abogados				10
Buena y mala				10
Conflictos				10
Controvertida				10

Las diferencias en las definidoras por los cuatro rangos etarios (21-36, 37-45, 46-52 y 53-75) sobre el estímulo “la política” se ubican en otorgar mayor peso semántico a la organización, la traición, las decisiones, la sociedad y la manipulación (ver tabla 10).

En los hallazgos, se observó que ambos sexos coinciden en que el estímulo “la política” se relaciona con los términos corrupción y gobierno. Sin embargo, los hombres consideran que es necesaria y la vinculan con las leyes, el poder y la democracia, a su vez, con el incumplimiento, la mentira, el robo y la traición. En el caso de las mujeres, lo relacionan con el poder y el gobierno, aunque también destacan la mentira, la definen como sucia, deshonestas, manipuladora y mala.

Los núcleos de las redes por niveles educativos (básica, bachillerato, licenciatura y posgrado), muestran que el término con mayor peso semántico es el de corrupción, al menos, desde el bachillerato hasta el nivel posgrado, a diferencia del nivel básico que considera la definidora gobierno más cercano al estímulo. El nivel básico otorga definidoras cercanas a una imagen desagradable, al mencionar la deshonestidad, la mentira, la suciedad y la complicación; en los niveles de bachillerato y licenciatura existe una ambivalencia sujeta al ver la posibilidad de acuerdos, decisiones, diálogo, interés y negociación, aunque también se menciona la traición, la manipulación, la mentira, el abuso, el incumplimiento, la burla y el dinero.

En el caso de posgrado las definidoras tienen un matiz diferente que ofrece la posibilidad de pensar el estímulo desde otras vertientes como, por ejemplo; ciencia, diálogo, diplomática, cortesía, teórica, estructural e importante, no obstante, también se mira como irreflexiva, menospreciada,

complicada y no es como debería. También se observó que en todos los niveles se le otorgó mayor peso semántico a los términos corrupción, gobierno, poder, leyes, mentira, sucia, necesaria, acuerdos, decisiones, mala, complicada y robo.

Conclusiones

El significado psicológico de un concepto constituye un elemento fundamental en los procesos de comunicación, memoria y aprendizaje por su acción reconstructiva de la información, además tiene la característica de ser una representación cognitiva y una estimación hacia la conducta de las personas (Rodríguez Hernández, 2004). En los hallazgos se identificó que las dinámicas de poder y jerarquía basadas en el género están presentes en las respuestas y percepciones de las personas participantes. Ese elemento de análisis podría ayudar para hacer propuestas de programas de capacitación para comenzar a transformar la conceptualización de la política en las personas servidoras públicas, lo cual impactaría en su actuar como ciudadanía y en su labor como parte de entes gubernamentales.

Es importante reconocer que la política es un término que no sólo se reduce al ejercicio del poder político, es decir, como un instrumento de control empleado por el gobierno para dominar a las personas, sino que representa un ideal moderno, democrático y plural con una dimensión humana y ética al servicio de la ciudadanía de un país (Jiménez, 2012). La participación social puede verse estimulada en función de una mejora en la conceptualización de la política por parte de la ciudadanía desde la representación de quienes se encuentran prestando un servicio o desempeñando un cargo en una dependencia gubernamental o representan el enlace a las figuras legislativas.

Desde los diferentes ámbitos de socialización, acción e interacción es imprescindible fomentar en la ciudadanía la participación política para desarrollar competencias necesarias para vivir con dignidad, saberse perteneciente a un territorio, protegerse de los abusos y manipulaciones, tomar decisiones con criterio sobre el sistema político del país, con libertad de expresión o del sufragio y adoptar un posicionamiento no distante ni de descontento hacia la representación política (Muñoz Labraña, Martínez Rodríguez y Muñoz Grandó, 2016). De acuerdo con Baños Ramírez (2015) es fundamental educar en los valores políticos desde distintas instancias de aprendizaje para que los individuos se conviertan en verdaderos sujetos sociales y logren guiar con ética la emancipación de su soberanía y la conquista colectiva de sus derechos a través del acceso a la política.

Es fundamental resarcir la apatía política y el rechazo hacia lo que constituye el ámbito político, es decir, la percepción ambivalente, en ocasiones, ambigua que se tiene sobre las instituciones políticas, los representantes políticos y del funcionamiento del régimen político y comenzar a vincular a la población con el ámbito político con la finalidad de reconocer que las decisiones políticas deben basarse en el beneficio de las personas por medio de la legitimidad democrática para comprender y participar en la realidad política (Fabián Isidro, 2011). Es necesario asumir que el servicio público es una labor desde la cual se ejecutan las acciones de gobierno, mismas que obedecen a decisiones políticas por parte de quienes fungen como autoridades elegidas y designadas para tal fin.

Referencias:

- Arévalo Silva, É. y Martínez Díaz, D. (2011). Redes semánticas naturales: técnica para representar los significados que las jóvenes universitarias tienen del maquillaje. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, 7(12), 61-70.
- Baños Ramírez, O. (2015). Percepciones juveniles de ciudadanía. El caso de Yucatán. Península, 10(1), 95-120.
- Bracamonte, E. (2002). Política, Estado y Gobierno. Revista de la Universidad Católica Boliviana, 10, 73-78.
- Colás Bravo, P. y Buendía Eisman, L. (1998). Investigación Educativa. Sevilla: Ediciones Alfar.
- Del Olmo M. (2005). Prejuicios y estereotipos: un replanteamiento de su uso y utilidad como mecanismos sociales. XXI Revista de Educación, 7, 13-23.
- Escobar Salinas, C. (s/f). El concepto de política. Facultad de Derecho y Facultad de Estudios Superiores Acatlán. México: UNAM
- Fabián Isidro, R. (2011). Los jóvenes ante la política. Un panorama sobre la percepción del ámbito político. Revista Mexicana de Opinión Pública, 10, 187-199.
- García Villanueva, J. y Hernández Ramírez, C. I. (2022). Estereotipos de belleza y discriminación: un análisis desde la perspectiva de género. Revista de Psicología de la Universidad Autónoma del Estado de México, 2(27), 41-65.
- Jiménez, W. (2012). El concepto de política y sus implicaciones en la ética pública: reflexiones a partir de Carl Schmitt y Norbert Lechner. Revista del CLAD Reforma y Democracia, 53, 215-238.
- Lewis Beck, M. S.; Bryman, A. & Liao, T. F. (2004). The Sage Encyclopedia of Social Science Research Methods. Londres: SAGE.
- Monje Álvarez, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. Colombia: Universidad Surcolombiana.

- Muñoz Labraña, C., Martínez Rodríguez, R. y Muñoz-Grandó, C. (2016). Percepciones del estudiantado sobre la política, los partidos políticos y las personas dedicadas a la política al finalizar la educación secundaria en Chile. *Revista Electrónica Educare*, 20(1), 1-16. doi: <http://dx.doi.org/10.15359/ree.20-1.17>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227-232.
- Rodríguez Hernández, G. (2004). Significado de la participación política en habitantes del Valle de Méjico. *Psicología Política*, 29, 69-78.
- Suárez Álvarez, J., Pérez Sánchez, B., Soto Sánchez, A., Muñiz J. y García Cueto, E. (2011). Prejuicios, estereotipos y asignación de culpa. *Revista Electrónica de Metodología Aplicada*, 16(1), 1-12.
- Vargas Garduño, M., Méndez Puga, A. y Vargas Silva, A. (2014). La técnica de las redes semánticas naturales modificadas y su utilidad en la investigación cualitativa. IV Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales, 27 al 29 de agosto de 2014, Heredia, Costa Rica. La investigación social ante desafíos transnacionales: procesos globales, problemáticas emergentes y perspectivas de integración regional. En *Memoria Académica*. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.8204/ev.8204.pdf
- Vera Noriega, J. Á., Pimentel, C. E. y Batista de Albuquerque, F. J. (2005). Redes semánticas: aspectos teóricos, técnicos, metodológicos y analíticos. *Ra Ximhai*, 1(3), 439-451.
- Zermeño Flores, A., Arrellano Ceballos, A. y Ramírez Vázquez, V. (2005). Redes semánticas naturales: técnica para representar los significados que los jóvenes tienen sobre televisión, Internet y expectativas de vida. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 11(22), 305-334.

Envío a dictamen: 18 agosto 2025

Reenvío: 25 agosto 2025

Aprobado: 29 septiembre 2025

Claudia Ivonne Hernández Ramírez. Doctora en Doctora en Educación y Diversidad, Especialista en Educación Integral de la Sexualidad y Género en Educación por la Universidad Pedagógica Nacional. Es profesora del Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México. Integrante del Sistema Nacional de Investigadoras de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (Secihti) del gobierno de México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9207-2460>. Contacto: ivonne_ramirez.hdez@unam.edu

Jorge García Villanueva. Doctor en Psicología por la Universidad Nacional Autónoma de México. Es académico de la Universidad Anáhuac México y de la Universidad Pedagógica Nacional. Incursiona en estudios de género en educación juventud, identidad, masculinidad, violencia y formación profesional. Es integrante del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII, nivel 2) de la Secihti, así como de la Academia Mexicana de Ciencias (AMC), la American Psychological Association (APA), la Sociedad Mexicana de Psicología, la Academia Mexicana de Estudios de Género de los Hombres (AMEGH), el Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE) y la Asociación Latinoamericana de Investigación en Educación (ALIE). Contacto: jorge.garciavi@anahuac.mx, jvillanueva@upn.mx